

Пост-релиз

С 26 по 28 марта 2024 года в Москве, в Крокус Экспо, павильон 1, зал 2 состоялась специализированная выставка оборудования и ингредиентов для производства напитков – BeviТес, закрепив статус уникальной платформы отрасли для развития бизнеса, обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов.

На выставке был представлен полный цикл технологической цепочки – от производства до реализации всех видов напитков – соков, лимонадов, воды, пива, молока и питьевых молочных продуктов, вина и других напитков. BeviТес посвящена пищевой промышленности России, мы каждый год создаем площадку, которая способствует развитию производства разных видов напитков, а также решает задачу импортозамещения в производстве напитков.

Экспозиция выставки 2024 года была насыщена российскими и иностранными производителями и поставщиками. Инновационные технологические и сырьевые решения представили **более 90 компаний из Италии, Китая, России и Франции.**

С 2015 года BeviТес является одним из самых важных событий отрасли в России и странах СНГ. Ежегодно профессиональное сообщество специалистов в области оборудования, сырья и упаковки для производства напитков собирается на одной площадке и представляет свои уникальные решения.

Представители экспозиции оборудования для производства, розлива, упаковки и переработки: ASTERIAS, Brew Canning System, ЕМЕС, Kieselmann, POZIS, Parmatek, Politech-Plus, Rausch, SF TECHNOLOGIES, Vester, БИН БЭГ, Дока-Сервис, Завком-Инжиниринг, ИКП Техноком, КР-Тех, МДМ ФЛЕКС, Металлпром, МиССП, НПК МЕДИАНА-ФИЛЬТР, Номас, ПРОМИНКОМ, Процессный инжиниринг, Технофильтр, Фильтрмедиа, Фирма ПромИнжиниринг, ЮВМилк.

Такие компании, как Beer Resource, Fermentis, Green God, Hopsteiner, PROBREWSERVICE, Prosolod, TOBESORB, Union Chemical Solutions, ZIP SERVICE, Авангард Агро, Ангел Ист Рус, Грейнрус, ПищеПромПродукт, Руднянский Солодовенный Завод, РусХмельСолод, Стратегия XXI представили полный спектр ингредиентов и сырья для производства пива, безалкогольной продукции, питьевых молочных напитков, винной продукции, крепкого алкоголя и газировки.

Совместно с ведущими российскими ассоциациями, союзами и институтами BeviТес разрабатывает насыщенную деловую программу, максимально отвечающую запросам специалистов рынка напитков и этот год не стал исключением.

В этом году в рамках выставки были организованы и проведены **мероприятий**:

26 и 27 марта состоялось 2 мастер-класса, где эксперт, обладающий опытом работы в пивоварении более 20 лет – Евгений Родин обсудил острые темы отрасли.

27 марта прошла большая конференция **«Пивоваренный рынок России. Продолжение...»**, организатором которой выступила «Московская Пивоваренная Компания». На конференции были рассмотрены вопросы государственного регулирования, ключевые изменения, которые ожидают отрасль, актуальные направления развития бизнеса и проблемы, с которыми столкнулись практикующие пивовары, а также пути их решения. Эксперты поделились своими лучшими практиками по решению актуальных бизнес-задач.

Также компания Fermentis выступила с докладом «Палитра штаммов дрожжей для производства пшеничного пива».

26 марта в рамках деловой программы выставки прошла конференция **«Пути развития гастрономического туризма на винодельнях, пивоварнях и сидрериях»**. Генеральный партнер: ГК «Абрау-Дюрсо». Были рассмотрены вопросы государственной поддержки, актуальные направления, проблемы и пути их решения для развития гастрономического туризма в России.

Винные дегустации и мастер-классы проходили на специализированной площадке **VinoТес**. Общая тема этого года стала: «Местное вино как основной драйвер развития отечественного

гастротуризма». 26 марта об особенностях терруарных вин рассказал бренд-амбассадор ГК «Абрау-Дюрсо» – Роман Якимов, 27 марта маркетинг-плейс Vino.ru представили авторские вина от Краснодарского края до Дагестана: в этом году к программе присоединились виноделы и бренд-амбассадоры лучших российских хозяйств, рассказали про премиальные вина из Дагестана (Агролайн), самые титулованные образцы (Собер Баш, Винодельня Ведерниковъ, Ferrum и др.) и винодельню будущего (Вайнпарк), а 28 марта специалисты дегустировали коньяки «Абрау-Дюрсо» и коктейльную карту «Абрау Спиритс»

В 2024 году VeviTec расширил раздел, посвященный переработке, упаковке, хранению и реализации молока и молочных продуктов. В рамках выставки прошло две конференции: «Сила маркетинга: Молочная продукция VS Напитки» и «Молочный коллаيدر: компоненты из молока и сыворотки», где эксперты поделились опытом работы молочной отрасли и различными отраслями пищевой промышленности, а также рассказали в реальных кейсах о вариации применения молочной сыворотки в пищевой промышленности. Впервые на выставке состоялся технический тур по молочной экспозиции, где посетители ознакомились с оборудованием и ингредиентами для молочной индустрии.

Тема производства безалкогольных напитков была освещена в рамках специализированных мероприятий в партнерстве с Союзом производителей соков, воды и напитков. На конференции «Тренды и риски индустрии напитков 2024» были рассмотрены ключевые тренды индустрии напитков 2024, а также обсуждены прогнозы и драйверы развития рынка.

Далее посетители на практическом семинаре узнали о методах и способах идентификации сырья для производства соковой продукции и детского питания от Союза производителей соков, воды и напитков.

Выставка проходит при поддержке: Торгово-промышленной палаты РФ, Министерства сельского хозяйства РФ, Национального союза производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции, Союза производителей соков, воды и напитков, Ассоциации Брендинговых Компаний России.

Мы благодарим наших партнеров и спонсоров:

Официальные партнеры выставки – Beer Resource, Fermentis;

Генеральный партнер зоны VeviTec – Группа Компаний «Абрау-Дюрсо».

Ждём вас весной 2025 года!