**Стратегическое планирование**

**Стратегическое планирование**– анализ, моделирование, прогнозирование перспективы развития управляемого объекта в условиях неопределенности внешней среды.

Результаты стратегического планирования – обоснование выбора стратегии, разработка стратегических инструментов, приоритетов и текущих ориентиров стратегического управления. Одна из задач стратегического планирования – правильная организация и задействование ресурсов, обеспечение их взаимодействия для поддержания и повышения конкурентоспособности фирмы в перспективе.

**Основные этапы стратегического планирования:**

1. Анализ перспектив.Необходимо выявить основные тенденции и закономерности развития факторов окружающей среды, выработать методы защиты от опасностей, найти пути использования возможностей.

2. Анализ позиций предприятия в конкурентной борьбе. Необходимо улучшать результаты деятельности, оптимизировать конкурентную стратегию и повышать потенциал развития фирмы.

3. Обоснование стратегических задач предприятияпри выборе различных видов деятельности. Необходимо установить и расставить во времени приоритеты.

4. Реализация стратегии, контроль и оценка.

Необходимо выявить недостатки в деятельности фирмы, определить новые перспективные виды деятельности.

Стратегия компании– это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей. Процесс выработки стратегии основывается на тщательном изучении всех возможных направлений развития и деятельности и заключается в выборе общего направления, осваиваемых рынков, обслуживаемых потребностей, методов конкуренции, привлекаемых ресурсов и моделей бизнеса.

Базовые стратегии развития предприятия

1. Рост (Наступательная). Критерии:объем продаж, доход, доля на рынке, скорость роста. Стратегические альтернативы:интенсификация рынка (проникновение на рынок, развитие рынка, географическая экспансия), диверсификация (вертикальная, горизонтальная, побочная), межфирменное сотрудничество и кооперация, внешнеэкономическая деятельность.

2. Стабилизация (Наступательно-Оборонительная). Критерии:доход на продажи, доход на активы, доход на акции, скорость оживления. Стратегические альтернативы:экономия, ревизия затрат, консолидация, оживление; сдвиги (уменьшение потерь, восстановление дохода, финансовая зрелость); стабилизация (селективность, балансирование на рынках, финансовая экономия).

3. Выживание (Оборонительная). Критерии:критическая аттестация (оценка) продукта и рынка, финансового состояния, управления. Стратегические альтернативы:перестройка системы управления, финансовая перестройка, перестройка маркетинга.

**Цель стратегического планирования** – показать эффективность использования вложенных в проект инвестиций.

Основные задачи инвестиционного планирования:

• показать уровень рентабельности инвестиций;

• рассчитать срок возврата инвестиций;

• спрогнозировать изменения внутренних и внешних факторов, влияющих на проект;

• оценить риски;

• смоделировать будущий денежный поток от проекта и привести его к текущему времени (с учетом ставки дисконтирования).

Инвестиционный план и бюджет инвестиционных затрат несут одну смысловую нагрузку – они необходимы для планирования капитальных вложений компании.